

**Медиаплан, коммуникативная стратегия и план PR – кампании
в поддержку проекта
«Интерактивный парк «ЭТНО-Хакатон»**

В последние годы в системе образования Российской Федерации и Чувашской Республики реализуется большое количество проектов и программ, которые стимулируют инновационную деятельность школьников.

Принимая во внимание цели и задачи, обозначенные Указом Президента Российской Федерации «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» и Распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 года № 1632-р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации», необходимо прорывное развитие потенциала образовательных организаций и систем.

Федеральный проект «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» национального проекта «Образование», национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» задают основные направления прорывных действий в формировании инновационной деятельности в самых различных сферах, что выражается в реализации новых подходов формирования активной гражданской позиции, социальной активности, духовности и важнейших патриотических качеств личности, направленных на укрепление государства и защиту его интересов.

По итогам конкурса грантов 2021 года победителем федерального проекта "Патриотическое воспитание граждан РФ" в рамках нацпроекта "Образование" в 2021 году стала чебоксарская школа № 61. Проект Интерактивный парк «ЭТНО-Хакатон» направлен на проведение всероссийских творческих мероприятий, направленных на популяризацию традиционной культуры народов Российской Федерации.

Медиаплан, коммуникативная стратегия и план PR – кампании данного проекта строятся на базовых условиях проекта: исходя из конкретной цели и задач проекта, методах достижения и решения, конечного результата.

Коммуникативная стратегия направлена на достижение главной цели проекта: создание на территории Чувашской Республики устойчивой и эффективной структуры в целях предоставления условий для проведения всероссийских творческих мероприятий, направленных на популяризацию традиционной культуры народов не менее 5 субъектов Российской Федерации для формирования у обучающихся (детей и молодежи) активной гражданской позиции, социальной активности, духовности и важнейших патриотических качеств личности, направленных на укрепление государства и защиту его интересов.

Для достижения этой цели необходимо решить следующие задачи:

1. Создание на базе организации-заявителя ресурсного центра по развитию и формированию активной гражданской позиции жителей Чувашской Республики и детей и молодежи из не менее 5 субъектов Российской Федерации, их социальной активности, духовности и развития важнейших патриотических качеств личности посредством изучения и раскрытия темы популяризации традиционной культуры народов Российской Федерации;

2. Организация и проведение фестивалей, конкурсов, творческих акций и событий, направленных на популяризацию традиционной культуры народов Российской Федерации с целью развития творческой активности, приобщения к базовым национальным ценностям российского общества, общечеловеческим ценностям в контексте формирования целостной картины мира и гражданской идентичности;

3. Разработка и внедрение комплекса организационно-педагогических материалов по сопровождению деятельности педагогов, направленных на повышение мотивации детей и молодежи в развитии

современных цифровых навыков через изучение и популяризацию традиционной культуры народов Российской Федерации;

4. Разработка и создание апробированных, тиражируемых моделей и методических комплексов, для организации занятий по данной методике в образовательных организациях 5 субъектов Российской Федерации;

5. Предоставление школьникам, благоприятных условий и ресурсов для реализации их потенциала, развитие компетенций школьников различного возраста, с применением новых форм и методов работы по патриотическому воспитанию граждан;

6. Содействие повышению квалификации педагогов в мотивации школьников к развитию их знаний и компетенций;

7. Внедрение современных цифровых технологий и онлайн ресурсов при организации взаимодействия педагогов, родителей, общественности по различным аспектам воспитания, консолидация усилий всех заинтересованных сторон общества в повышении качества воспитания;

8. Установление устойчивых партнерских отношений с организациями системы общего образования, дополнительного образования, высшего образования, партнерами социальной сферы и бизнес-партнерами в целях пополнения банка данных лучших практик в области патриотического воспитания граждан и обеспечение публичности (популяризации в СМИ) диссеминации позитивных результатов проекта.

Для решения поставленных задач необходимо:

1. Тесное взаимодействие организаторов проекта, со всеми организациями, участвующими в проекте, органами управления образования, конкретными образовательными организациями и учреждениями культуры.

2. Конкретная работа с каждым учреждением.

3. Привлечение широкой общественности к вопросам патриотического воспитания граждан Российской Федерации.

4. Распространение положительного реализация проекта.

Медиаплан, коммуникативная стратегия и PR – кампания проекта направлены на информационную поддержку всех направлений и шагов реализации проекта Интерактивный парк «ЭТНО-Хакатон» в решении вышеперечисленных задач. Информационная поддержка проекта Интерактивный парк «ЭТНО-Хакатон» основана на данных анализа имеющейся ситуации и публикаций в СМИ. До разработки информационных поводов будут определены преимущества реализации задач проекта и позитивные точки зрения общественности, а также выявлены слабые стороны, проблемы реализации и негативные точки зрения.

Информационная поддержка будет заключаться, прежде всего, в:

- обосновании актуальности и значимости идеи патриотического воспитания;
- создании положительного имиджа реализации проекта;
- привлечении общественности к решению вопросов патриотического воспитания;
- формировании позитивного общественного мнения о реализации проекта;
- систематическом определении динамики изменения общественного мнения к реализации проекта, установлении обратной связи, выявлении возникающих вопросов, с тем, чтобы грамотно и оперативно корректировать информационные поводы, вносить изменения в план PR- кампании.

Информационная поддержка будет вестись посредством:

1. Создания и размещения информационных материалов в СМИ (республиканских, городских);
2. Производства специальных репортажей и программ на ТВ;
3. Проведения мультимедийных презентаций для участников проекта, учреждений, с привлечением общественности, представителей сообщества, всех заинтересованных сторон.

Медиаплан - план PR-кампании

Вид деятельности	Месяцы
-------------------------	---------------

	июль	август	сентябрь
<u>Этап № 1</u>			
Разработка и утверждение локальными актами медиаплана, коммуникативной стратегии и плана PR-кампании в поддержку проекта Интерактивный парк «ЭТНО-Хакатон»	+		
Презентация стратегии в республике с привлечением образовательных организаций, ее доработка		+	
Размещение в СМИ информации о проводимых в 2021 году мероприятиях в рамках реализации проекта Интерактивный парк «ЭТНО-Хакатон»	+	+	+
Подготовка и проведение 2 мультимедийных презентаций: Для участников проекта – 1 Для педагогической общественности Чувашской Республики - 1		+	+
Обучение целевых групп-участников проекта принципам подготовки и доработки презентаций, координирование наполнения сайта школы		+	
Информационное сопровождение	+	+	+

реализации проекта Интерактивный парк «ЭТНО-Хакатон»					
Распространение материалов проекта среди целевых групп и сообщества в целом					+
<i>Этап № 2 (начиная с августа 2021 года, в графе месяцы обозначены цифрами 5 месяцев август-декабрь)</i>	Месяцы				
	1	2	3	4	5
Подготовка и распространение пресс-релизов о ходе всех этапов реализации проекта Интерактивный парк «ЭТНО-Хакатон»	+	+	+	+	+
Размещение в СМИ информации о ходе реализации проекта, проводимых в 2021 году мероприятиях, достижениях и положительных изменениях, связанных с реализацией проекта Интерактивный парк «ЭТНО-Хакатон»: - видеорепортажей на ТВ – 6; - печатных публикаций в СМИ -10	+	+	+	+	+
Подготовка и проведение 6 мультимедийной презентации для партнёров проекта Интерактивный парк «ЭТНО-Хакатон»			+	+	

Координирование наполнения сайта школы о ходе реализации проекта Интерактивный парк «ЭТНО-Хакатон»	+	+	+	+	+
Обучение целевых групп-участников проекта принципам подготовки и доработки презентаций		+	+		
Информационное сопровождение деятельности школы 61 по реализации проекта Интерактивный парк «ЭТНО-Хакатон» в 2021 году		+	+		
Разработка рекомендаций по дальнейшему информационному сопровождению проекта Интерактивный парк «ЭТНО-Хакатон» в 2022-2023 годах					+